

Public Relations-Agenturmarkt Schweiz 2007
Swiss Public Relations Consultancies Market 2007



Agentur/Agenturgruppe 1) Consultancy/Consultancy Group 1)	Tochtergesellschaften/Niederlassungen 2) Subsidiaries/Affiliates 2)	6)	Hauptsitz Headquarters	Nettohonorarertrag 3) Net Fee Income 3)		Veränderung Variance	Mitarbeitende 4) Employees 4)		Nettohonorarertrag pro Mitarbeitende Net fee per Employee	
				CHF 2007	CHF 2006	%	Anzahl Number 2007	Anzahl Number 2006	CHF 2007	CHF 2006
Farner Consulting AG	Farner Consulting AG, Bern Farner Teuber Communication SA, Lausanne Farner Teuber Communication SA, Carouge	CMS	Zürich	13'750'000	12'700'000	8.3	52	48	266'990	267'368
Trimedia Communications Schweiz AG	Niederlassungen in Basel, St. Gallen und Lugano	CMS	Zürich	11'280'000	9'050'000	24.6	36	35	313'333	262'319
Burson-Marsteller AG	Niederlassungen in Bern und Genf	CMS	Zürich	5)	5)	9.0	38	34	5)	5)
freicom beziehungsmanagement und kommunikation ag	freicom ag, Balgach freicom ag, Zürich freicom ag, Amriswil	CMS	St. Gallen	5'700'000	5'059'000	12.7	30	28	192'568	180'036
Communicators Zürich AG	Communicators Bern AG	CMS	Zürich	2'750'000	3'000'000	-8.3	13	13	207'547	226'415
Creafactory AG		CMS	Zug	2'429'000	2'164'000	12.2	14	14	169'268	160'296
Dr. Peter P. Knobel AG		CMS	Zug	1'880'000	2'268'000	-17.1	12	13	152'846	174'462
MACH AG Corporate & Werbung		CMS	Baden	1'831'000	1'659'000	10.4	6	6	288'346	263'333
panta rhei pr gmbh	panta rhei pr gmbh, Zürich panta rhei pr gmbh, Chur	CMS	Amriswil	1'693'000	1'600'000	5.8	11	13	161'238	128'000
int/ext Communications AG		CMS	Basel	1'527'000	1'367'000	11.7	7	7	210'621	204'030
vector communications, Unternehmensberatung für Kommunikation AG		CMS	Zürich	1'226'000	1'294'000	-5.3	4	4	291'905	308'095
Republica AG, PR Access		CMS	Bern	1'210'000	1'344'000	-10.0	7	8	186'154	179'200

Public Relations-Agenturmarkt Schweiz 2007
Swiss Public Relations Consultancies Market 2007



Agentur/Agenturgruppe 1) Consultancy/Consultancy Group 1)	Tochtergesellschaften/Niederlassungen 2) Subsidiaries/Affiliates 2)	6)	Hauptsitz Headquarters	Nettohonorarertrag 3) Net Fee Income 3)		Veränderung Variance	Mitarbeitende 4) Employees 4)		Nettohonorarertrag pro Mitarbeitende Net fee per Employee	
				CHF 2007	CHF 2006	%	Anzahl Number 2007	Anzahl Number 2006	CHF 2007	CHF 2006
Birchmeier Giger Partner AG			Zug	1'125'000	1'388'000	-18.9	5	6	214'286	252'364
Zöbeli Communications AG		CMS	Bern	1'058'000	996'000	6.2	5	5	235'111	209'684
apr AG für Public Relations			Zürich	993'000	898'000	10.6	5	4	220'667	224'500
pr-kfs Karl F. Schneider AG		CMS	Schlieren	809'000	707'000	14.4	5	5	161'800	141'400
PRW Public Relations + Werbe AG			Zürich	526'000	955'000	-44.9	5	5	116'889	191'000
Total BPRA				59'829'000	55'663'000	7.5%	254	246	235'872	226'503
8 NICHT-BPRA-Agenturen				14'259'000	12'926'000	10.3	71	68	200'831	190'088
Total Gesamtmarkt PR-Agenturen				74'088'000	68'589'000	8.0%	325	314	228'209	218'610

Erläuterungen

- 1) Schweizerische Dachgesellschaft, für welche die Daten erhoben werden
- 2) Allfällige Untergesellschaften oder Filialen, welche von der Dachgesellschaft mehrheitlich kontrolliert werden und deren Umsätze in der Dachgesellschaft konsolidiert sind
- 3) Alle Leistungen, welche von der Agentur mit eigenem Personal erbracht werden, sowie solche, die zwar von Dritten erbracht, dem Kunden jedoch als Eigenleistungen ausgewiesen werden
- 4) Durchschnitt Jahresanfangs- und Jahresendbestand, umgerechnet auf Vollzeitstellen
- 5) Wegen Konzernvorschriften im Zusammenhang mit Börsenregeln keine Publikation der Daten 2007 möglich. Ranking gemäss vertraulich an die Revisionsstelle BPRA gelieferten testierten Daten.
- 6) Durch die International Communications Consultancy Organisation ICCO zertifizierte Qualitätssicherung der Agentur entsprechend dem Consultancy Management Standard CMS II

Explanations

- 1) Swiss holding company for which the data was ascertained
- 2) Associated companies or subsidiaries which by a majority are controlled by the holding company and the sales of which are consolidated in the holding company
- 3) All the work which is produced by the agency with own personnel as well as work which actually is produced by third parties but is revealed to the client as agency own work
- 4) Average of headcount at the beginning and end of the year, converted into full-time equivalent
- 5) Due to group restrictions related to stock exchange regulations, no publication of figures 2007 possible. Ranking based on audited figures delivered to the BPRA auditors confidentially.
- 6) Public relations agencies certified by the International Communications Consultancy Organisation ICCO according to the Consultancy Management Standard CMS II